PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREŞTI

Primar General

Către Casa de cultură "Fr. Schiller"
D.P.G. nr. 1987/20
Semnătură 1987/19

Nr.: 1987 DISPOZIŢIE din 08.11.2019

privind aprobarea caietului de obiective pentru Casa de Cultură "Fr. Schiller", instituție publică de cultură de interes local al Municipiului București

Gabriela Firea, Primarul General al Municipiului București

Având în vedere referatul de specialitate al Direcției Cultură, Învățământ, Turism nr. 5731/28.10.2019;

În conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, aprobată prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile Ordinului Ministerului Culturii nr. 2799/10.12.2015 *pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare si desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management*;

Având în vedere D.P.G. nr. 161/02.02.2016 privind aprobarea *Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management pentru instituțiile publice de cultură de interes local ale municipiului București;*

În temeiul art. 154 alin. (4), art. 155 alin. (1) lit. d), alin. (4) lit. a) și alin. (5) lit. a) și c), art. 196 alin. (1) lit. b) din O.U.G. nr. 57/2019 *privind Codul administrativ*, cu modificările și completările ulterioare;

DISPUNE:

Art. 1 Se aprobă Caietul de obiective pentru **Casa de Cultură "Fr. Schiller"**, instituție publică de cultură de interes local al Municipiului București, în vederea organizării și desfășurării procedurii de analizare a noului proiect de management, Caiet prevăzut în Anexa care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art. 2 Caietul de obiective aprobat conform art. 1 va fi adus la cunoștință publică prin afișarea pe pagina de internet a Primăriei Municipiului București (www.pmb.ro - secțiunea Acte

Normative și secțiunea Anunțuri) și a **Casei de Cultură "Fr. Schiller"** (www.casaschiller.ro), precum și prin afișare la sediul instituției.

Art. 3 Direcția Administrație Publică, Direcția Cultură, Învățământ, Turism, Direcția Managementul Resurselor Umane și **Casa de Cultură "Fr. Schiller"**, vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei dispoziții.

PRIMAR GENERAL
GABRIELA FIREA

PRIMARIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
PRIMAR GENERAL
ROMÂNIA

CONTRASEMNEAZĂ,
Secretar General al Municipiului București
GEORGIANA ZAMFIR

AVIZAT,
DIRECȚIA JURIDIC
Director Executiv,
ADRIAN IORDACHE

PRIMARIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA JURIDIC
ROMÂNIA

Întocmit,
Traian Constantin PETRESCU
Director Executiv - Direcția Cultură, Învățământ, Turism

LLOYD'S REGISTER-LRQA
ISO 9001 · ISO 14001
UKAS MANAGEMENT SYSTEMS
001

1987/08.11.2019

Anexa la D.P.G. nr. ..../.....

CAIET DE OBIECTIVE
pentru Casa de Cultură"Friedrich Schiller",
instituție publică de cultură de interes local al Municipiului București

Perioada de management este de 4 ani, începând cu 2020.

I. Tipul instituției publice de cultură: este un serviciu public de cultură şi educaţie permanentă, organizat ca instituţie publică de cultură de interes local cu personalitate juridică, finanțată din subvenții de la bugetul local al municipiului București și din venituri proprii.

Conform prevederilor *O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ*, cu modificările și completările ulterioare, Primarul General conduce serviciile publice locale, printre care și **Casa de Cultură „Friedrich Schiller"** – instituție publică organizată prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București.

Totodată, **Casa de Cultură „Friedrich Schiller"** are obligația de a respecta normele, regulamentele și metodologiile elaborate, potrivit legii, în domeniul culturii și patrimoniului național de organul de specialitate al administrației publice centrale – Ministerul Culturii și Identității Naționale.

Instituția promovează constant conservarea moștenirii culturale germane din România, promovarea limbii şi literaturii germane precum şi a limbii şi literaturii române.

Casa de Cultură *„Friedrich Schiller"* funcționează pe principiul finanțării din subvenții de la bugetul local al municipiului București și din veniturii proprii pe care le realizează din încasările provenite din cuantumurile pentru cursurile organizate de instituţie, din încasarea cuantumurilor stabilite pentru înscrierea la cursuri, respectiv eliberarea diplomelor absolvire a acestor cursuri, din vânzarea materialelor necesare pentru pregătirea cursanţilor (materiale care pot fi produse pe suport de hârtie sau în sistemul informatic), a diferitelor publicaţii editate de instituţie (broşuri, CD, DVD). Instituţia mai poate obţine venituri din închirierea temporară a unor spaţii, din donaţii şi sponsorizări de la persoane fizice sau juridice, din valorificări de bunuri (de natura obiectelor de inventar şi a mijloacelor fixe), din schimburi culturale şi parteneriate cu alte instituţii de gen, după caz, cu respectarea dispoziţiilor legale de speţă.

Instituţia respectă relaţiile de autoritate funcţională cu compartimentele din structura organizatorică a Primăriei Municipiului Bucureşti, în conformitate cu obiectul de activitate şi atribuţiile specifice acestora, stabilite prin regulamentul de organizare şi funcţionare al PMB, sau în conformitate cu atribuţiile acordate prin dispoziţia Primarului General, în limitele prevăzute de lege.

Obiectivele instituției

Casa de Cultură *„Friedrich Schiller"* exercită funcţia de instituţie profesionistă de cultură ce organizează proiecte şi programe culturale, educativ-formative pentru etnicii germani şi vorbitorii de limbă germană din Bucureşti şi dezvoltă oferta pentru programe şi servicii culturale, în special în limba germană şi vizează satisfacerea nevoilor culturale ale comunităţii prin îndeplinirea următoarelor obiective:
a) organizează şi desfăşoară activităţi de educaţie permanentă (cursuri şi programe educaţionale de iniţiere, formare şi perfecţionare pentru adulţi şi copii)

- *cursuri de limbi străine* – engleză şi germană. Din anul 2001 Goethe Institut a autorizat instituţia să organizeze de două ori pe an (februarie şi iulie) examenul Goethe-Zertifikat Deutsch B1 pentru cursanţii Casei de Cultură „Friedrich Schiller".
  Cursurile de limbi străine sunt organizate în colaborare cu Goethe Institut şi British Council, conform *Cadrului comun european de referinţă pentru limbi străine* şi sunt finalizate prin obţinerea de atestate cu recunoaştere internaţională, respectiv *Goethe-Zertifikat Deutch* – pentru limba

germană şi *Certificate Cambridge* – pentru limba engleză (examen susţinut la British Council, Bucureşti).
- *cursuri de fotografie digitală* (iulie, octombrie), etc.
- *cursuri de Sahaja yoga*
- *cursuri de patchwork*, etc.
- *seminarii, ateliere interactive/ conferinţe pentru tineret* pe teme sociale-educative, civice organizate în colaborare cu IFA–Stuttgart (Institutul de Relaţii Externe al Germaniei), cu WUS (World University Serevices Romania), DAAD România (Serviciul German de Schimburi Academice), Academia Civică, Universitatea Politehnică, Academia de Ştiinţe Economice, Fundaţia Hanns Seidel, Fundaţia Friedrich Ebert, etc.
- *Clubul Turistic "Impresii de Călătorie. Imagini din toată lumea"* prezintă lunar conferinţe cu diapozitive şi filme documentare pe teme turistice, iar bilunar are loc o prezentare in colaborare cu Clubul Turistic "Plaiuri şi Poieni Române"
- *Proiectul de dezvoltare şi certificare de competenţe sociale /organizaţionale* la standarde europene (cursuri de formare continuă, cu certificare, la nivel naţional şi/sau european a standardelor organizate în colaborare cu Asociaţia EUROED)
- *Biblioteca pentru copii şi tineret:* proiectele de educaţie permanentă sunt susţinute de utilizarea portofoliului lingvistic existent la dispoziţia cursanţilor care conţine pe lângă cărţi şi materiale suplimentare pentru structuri lexicale şi gramaticale, casete audio, CD-uri, etc. organizate într-o bibliotecă multimedia în continuă dezvoltare, organizată cu sprijinul Ambasadei Germaniei şi a Institutului Goethe din Bucureşti

b) organizează şi desfăşoară activităţi cultural-artistice:
- activităţi, proiecte şi programe de conservare şi transmitere a valorilor culturale, artistice naţionale şi ale comunităţii germane;
- Proiectul *„Moştenirea culturală germană din România"* reprezintă obiectivul prioritar al activităţilor culturale, în vederea redescoperirii şi promovării valorilor culturale tradiţionale germane şi româneşti, în scopul atragerii şi implicării tinerilor în procesul de cunoaştere.
- manifestări tradiţionale germane
- susţine formaţiile artistice proprii şi de amatori şi participarea lor la manifestări culturale.
- proiecţii de filme artistice şi documentare pentru adulţi şi copii în limba germană şi română
- prezentări de carte şi seri literare, promovând literatura germană din România şi Germania, Austria şi România
- organizează sau susţine participarea la expoziţii temporare sau permanente de pictură şi fotografie, promovând în special tinerele talente
- organizează recitaluri, concerte, audiţii, cu încurajarea participării elevilor şi studenţilor
- întreţine şi dezvoltă o tradiţie în realizarea unor spectacole de teatru pentru copii şi tineret care implementează forme noi de exprimare artistică a tinerei generaţii.

Alte informații relevante: Obiectul de activitate

Obiectul de activitate al instituției este constituit prin: organizarea de programe educative și culturale pentru etnicii germani, cetățenii interesați și vorbitorii de limbă germană din București și dezvoltarea ofertei pentru programe și servicii culturale, în special în limba germană, pentru satisfacerea nevoilor culturale, în scopul creșterii gradului de acces și participarea a cetățenilor Capitalei la o viață culturală diversă.

II. Misiunea instituţiei

Misiunea **Casei de Cultură *„Friedrich Schiller"*** este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunităţii prin iniţierea şi desfăşurarea de proiecte şi programe culturale şi educativ-formative pentru etnicii germani şi vorbitorii de limbă germană din Bucureşti şi dezvoltarea ofertei pentru programe şi servicii culturale, în special în limba germană, pentru satisfacerea nevoilor culturale, în scopul creşterii gradului de acces şi participare a cetăţenilor Capitalei la o viaţă culturală diversă, asigurând astfel o prezenţă constantă a instituţiei în circuitul cultural local, naţional, european şi internaţional.

III. Date privind evoluţiile economice şi socioculturale ale comunităţii în care instituţia îşi desfăşoară activitatea

Municipiul București este cel mai important oraș al României și capitală a țării. De asemenea, ținând cont de suprafață și de numărul populației, este și un mare centru urban european. Aici sunt concentrate majoritatea instituțiilor politico-administrative și culturale ale țării.

Prima atestare documentară a orașului București este la 20 septembrie 1459, într-un act emis de Vlad Țepeș, domn al Țării Românești, dar, cu siguranță, așezarea este mult mai veche. În primele documente, orașul apare menționat și cu denumirea de Cetatea Dâmboviței sau Târgul Bucureștilor. Din 1862 până în prezent, devine oficial capitală, mai întâi a Principatelor Unite ale Moldovei și Munteniei și mai târziu a României.

Conform ***„Planului de dezvoltare regională a regiunii București - Ilfov 2014 – 2020"***[1], Municipiul București este cea mai mare aglomerare urbană din România, populația sa fiind, în urma Recensământului populației din 2011, de 1.883.425 locuitori (o densitate de aproximativ 8.160 locuitori/km2), ceea ce reprezintă circa 9% din populația totală a României și peste 17% din populația urbană a țării. Regiunea București-Ilfov se remarca prin gradul cel mai ridicat de urbanizare pe ansamblul țării, 92,2%.

Municipiul București are o suprafață de 238 km^2 și este împărțit în șase sectoare, fiecare conținând un număr de cartiere. În prezent, fiecare dintre cele șase sectoare administrative este condus de o primărie proprie şi reprezentat de un consiliu local. Sectoarele sunt dispuse radial şi numerotate în sensul acelor de ceasornic, astfel încât fiecare să aibă în administrație o parte a centrului Bucureștiului. Cea mai mare populației se întâlnește în sectorul 3 (385.439 locuitori, 21%), iar cea mai mică în sectorul 1 (225.453 locuitori, 12%), care este și cel mai întins ca suprafață.

Confesiunea ortodoxă este majoritară, dar în capitala României coexistă numeroase minorități etnice și religioase. În ultimii ani, dezvoltarea teritorială accelerată a orașului a dus la efectuarea unor studii de urbanistică, care au avut ca rezultat formarea Zonei Metropolitane a Bucureștiului.

Bucureștiul joacă un rol important în regiunea Central şi Est Europeană fiind avantajat de poziționarea geografică (este situat la intersecția a două culoare transeuropene de transport şi în apropierea culoarului Dunării).

Cel mai important centru urban al țării noastre, Bucureștiul este totodată și cel mai mare centru cultural al României. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, novatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

Conform documentației emise de Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului[2], ca parte a Regiunii de dezvoltare București Ilfov, municipiul București are cea mai mare aglomerare urbană, industrială și economică din România cu un mediu economic atractiv datorat structurii instituționale existente, forței de muncă calificate și sistemului de comunicații bine dezvoltat.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermedieri financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și din sud-estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei Metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei, precum și implementarea unor proiecte inovative de dezvoltare și cooperare în cadrul zonei și în afara ei.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este maximă și este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educațional.

Indiferent de subordonarea lor administrativă (subordonare centrală sau locală, instituții private sau organisme neguvernamentale) oferta culturală pe care aceste instituții o susțin este valoroasă și are un caracter permanent.

---

[1] http://www.adrbi.ro/media/1250/pdrbi_2014_2020-_final_16_octombrie_crp.pdf

[2] www.mdrl.ro/- documente/regiuni/8.BI-ro.pdf (Regiunea de dezvoltare București Ilfov)

Municipiul București are în subordine 23 de instituții publice de cultură, din care: 16 instituții de spectacol, 2 muzee de importanță națională – Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București, Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenești de la porțile Bucureștiului", Biblioteca Metropolitană București, Casa de Cultură „Friedrich Schiller", Universitatea Populară „Ioan I. Dalles", Școala de Artă București. Dacă ne referim numai la spațiul instituțiilor teatrale – identificăm 16 dintre cele mai mari instituții publice de spectacol din capitală ca aflându-se în subordinea autorității locale: Teatrul Odeon, Teatrul Municipal „Lucia Sturdza Bulandra", Teatrul „C.I. Nottara", Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului „*Metropolis*", Teatrul de Revistă „Constantin Tănase", Teatrul Mic, Teatrul „Masca", Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Țăndărică", Teatrul „Ion Creangă", Teatrul „Excelsior", Circul Metropolitan București, Opera Comică pentru Copii, Teatrul „Stela Popescu" și Teatrul Dramaturgilor Români, cu argumentul valorii activității acestora, a prezenței lor permanente în spațiul citadin al influenței lor progresive în educarea și cultivarea locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung.

Conform datelor cuprinse în **Barometrul de Consum Cultural 2017. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: Identitate, patrimoniu și practici culturale**[3] realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INFCC) de pe lângă Ministerul Culturii și Identității Naționale, în general, gradul de participare la activități cu o dimensiune culturală este scăzut.

Aceeași situație caracterizează și consumul unor produse ale instituțiilor culturale: mersul la teatru, la un concert de muzică clasică (sau simfonică), la un spectacol de balet, de operă sau operetă, frecventarea bibliotecilor, vizitarea unui muzeu de artă, a unei galerii (expoziție de artă), a unui monument istoric sau sit arheologic – cuprinse în cadrul indicatorului ***Forme de participare la activități cu o dimensiune culturală.*** Tendințe importante privind modurile de participare apar vizibile dacă raportarea se realizează la nivelul eșantionului format din persoane care au participat cel puțin o dată în ultimul an la diferite activități cu o dimensiune culturală. Astfel, se remarcă faptul că frecventarea bibliotecilor reprezintă o activitate recurentă: persoanele care fac parte din comunitatea de consum frecventează bibliotecile publice pentru a împrumuta cărți, în medie, de șapte ori pe an. De asemenea, publicul spectacolelor de teatru participă la aceste activități, în medie, de trei ori pe an. Valori medii similare se regăsesc și la nivelul eșantionul de persoane care vizitează monumente istorice sau situri arheologice. În schimb, o frecvență mai redusă a participării caracterizează publicul concertelor de muzică clasică sau simfonică, vizitarea muzeelor sau galeriilor de artă, alături de participarea la spectacole de balet, de operă sau operetă, care reprezintă activități care au un public ocazional.

Datele pun în evidență faptul că nu există diferențe de gen în raport cu gradul de participare la activități cu o dimensiune culturală: procentul persoanelor de sex feminin care participă la spectacole culturale sau care consumă produse ale instituțiilor culturale este similar cu cel al persoanelor de sex masculin. Pe baza rezultatelor prezentate se observă faptul că există o asociere semnificativă între vârstă și participarea anuală la activități cu o dimensiune culturală. Cu cât respondenții sunt mai tineri, cu atât rata acestora de participare la activități culturale este mai ridicată.

Gradul de implicare în activități cu o dimensiune culturală apare diferențiat și în funcție de educație: cu cât ultimul nivel de studii atins de respondenți este mai înalt, cu atât frecvența participării este mai mare. În general, procentul persoanelor care participă anual la spectacole artistice sau care consumă produse ale instituțiilor culturale este mai ridicat în rândul respondenților cu educație superioară decât în rândul celor cu educație medie sau scăzută. În acest sens, cel mai mare decalaj poate fi observat în cazul participării la spectacole de teatru: procentul persoanelor cu educație superioară care au participat în ultimul an la o piesă de teatru este cu 32% mai mare decât procentul înregistrat în rândul respondenților cu educație scăzută.

Alături de vârstă și educație, venitul reprezintă o variabilă în funcție de care se diferențiază frecvența de participare la activități cu o dimensiune culturală. Ca atare, cel mai mare grad de participare poate fi regăsit în rândul persoanelor care au un venit lunar peste salariul mediu net. Procentul persoanelor cu venit ridicat care participă la piese la teatru este cu 31% mai mare decât cel al persoanelor cu venit scăzut.

3 http://www.culturadata.ro/barometrul-de-consum-cultural-2017-cultura-in-pragul-centenarului-marii-uniri-identitate-patrimoniu-si-practici-culturale/

Detalierea tuturor acestor statistici poate fi regăsită în *Barometrul de Consum Cultural 2017. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: Identitate, patrimoniu și practici culturale.*

Conform datelor cuprinse în **Activitatea unităților cultural – artistice pe anul 2017**[4], cercetare realizată de Institutul Național de Statistică, rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2017, un număr de 230 de unități, din care 160 unități de bază și 70 de secții, față de 227 unități în anul 2016, din care 167 unități de bază și 60 de secții. Instituțiile și companiile de spectacole au susținut 23,5 mii reprezentații, urmărite de 6,4 milioane spectatori.

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2017, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre (42,0%) și la spectacolele susținute de ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment (32,2%).

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2017 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12.002 persoane, dintre care 60,2% aveau funcții artistice de specialitate.

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2017, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 2.696 mii persoane (42,0%), în creștere cu 12,5%, respectiv cu 299 mii spectatori, față de anul precedent și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment, unde s-au înregistrat 2.067 mii spectatori (32,2%), în creștere cu 18,5%, respectiv cu 322 mii spectatori, față de anul 2016.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea București-Ilfov (33 unități de bază și 12 secții), urmată de regiunea Centru (31 unități de bază și 11 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (13 unități de bază și două secții) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2017, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (6.392 reprezentații) și Centru (5.090 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (1.291 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (1.435 mii spectatori) și Sud-Vest Oltenia (1.125 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (410 mii spectatori) și Sud-Muntenia (317 mii spectatori).

Cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (31 unități de bază și 12 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (6.257 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (1.387 mii spectatori, respectiv 21,6% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (cu 10 unități de bază) și Cluj (cu 8 unități de bază și o secție).

Studiul de consum cultural la nivelul orașului București – iulie 2016[5] a fost realizat în contextul candidaturii orașului pentru obținerea titlului de Capitală Culturală Europeană în anul 2021. Conform datelor cuprinse în Studiu, în top trei preferințe de consum cultural din 2015 al bucureștenilor se situează mersul la teatru, cu un procent de 45% pentru frecvența de 1-2 ori pe an sau mai des, după mersul la cinematograf şi participarea la sărbători sau evenimente locale. În 2013, România se situează printre ultimele ţări din U.E. la consumul de teatru, cu un procent de 15%, dar la nivel european consumul de teatru este penultimul în rândul preferințelor (28%), după vizitarea bibliotecilor publice (31%) (conform CULTURAL ACCESS AND PARTICIPATION Report Special Eurobarometer 399, November 2013). Dintre cei care au declarat că merg de 1-2 ori pe lună sau mai des la diferite forme de spectacol, 41% au declarat că merg la teatru, 22% merg la standup comedy şi 16% merg la teatru independent. O posibilă explicație pentru cei care merg la teatru independent ar fi legată de spațiile de socializare atrăgătoare pentru public, cum ar fi cafenelele sau spațiile neconvenționale.

Atunci când vine vorba despre preferințele pentru anumite spectacole de teatru, 38% au declarat că preferă să meargă la comedii, 31% merg la teatru clasic și 12% merg la teatru contemporan. Legat de

4 http://www.insse.ro/cms/ro/content/activitatea-unit%C4%83%C5%A3ilor-cultural-artistice-%C3%AEn-anul-2017

preferința pentru desfășurarea spectacolului, 66% dintre respondenți au declarat că preferă să vizioneze dintr-o sală de spectacole și doar 15% preferă în aer liber.

Topul celor mai frecventate festivaluri sau evenimente din București include pe primele trei locuri: Zilele Bucureștiului, Târgul Internațional de Carte Gaudeamus și Festivalul „George Enescu".

Referitor la numărul și calitatea evenimentelor culturale locale, bucureștenii par a fi mai mult mulțumiți decât nemulțumiți de acestea, fie că vorbim de cele care se desfășoară în instituții publice de cultură, fie că ne referim la cele care se desfășoară în aer liber. Diferența de procente în rândul celor mulțumiți de ambele tipuri de evenimente, respectiv în rândul celor nemulțumiți, este de aproximativ 3%, respectiv 4%, și ne arată că aprecierea este ușor mai ridicată în cazul evenimentelor desfășurate în instituții publice, în defavoarea celorlalte. Astfel, 37% dintre respondenți au apreciat ca mulțumitoare și foarte mulțumitoare calitatea și numărul evenimentelor organizate în spații instituționale publice.

"***Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026***", document de referință elaborat pe baza **Studiului de consum cultural la nivelul orașului București**, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliul General al Municipiului București nr. 152/01.08.2016 (care se regăsește și poate fi consultată pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului București – www.pmb.ro la Secțiunea Acte normative) și cuprinde principalele linii directoare de urmat în acest domeniu.

Cartea Albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România, elaborată de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC), a pornit ca inițiativă de la Cancelaria Prim - Ministrului în februarie 2016, în cadrul *Propunerii privind Activarea Potențialului Economic al Sectoarelor Culturale și Creative din România*, urmărind următoarele obiective: definirea sectoarelor culturale și creative, prezentarea stadiului lor actual și evidențierea potențialului economic și social al acestora.

Potrivit acestui document, sectoarele sunt de trei tipuri (culturale, creative și transversale) și reunesc 11 subdomenii, printre care și subdomeniul 4. Artele spectacolului. Subdomeniul Artele spectacolului, alături de subdomeniile *Arhitectură* și *Carte și presă*, este considerat sector cultural care are ca rezultat expresia culturală.

Conform EUROSTAT95, artele spectacolului se referă la reprezentarea pe viu în fața unei audiențe/ public viu (live audience). Forme ale artelor spectacolului: muzică, teatru, dans, cabaret muzical, teatru de păpuși, reprezentații comice, reprezentații cu ventriloc, jongleri, actori care interpretează pentru cursuri, spectacol/ prestare muzicală pentru filme (doar cele care sunt *pe viu*/ atâta vreme cât sunt *pe viu*).

Conform legislației (O.G. nr. 21/2007), artele spectacolului se referă la producțiile artistice care sunt spectacole sau concerte înfățișate direct publicului de către artiști interpreți și/ sau executanți. Acestea pot fi spectacole dramatice, coregrafice, de operă, operetă, folclorice, de revistă, cabaret, de circ, de păpuși și/ sau marionete, de teatru instrumental, respectiv concerte de muzică academică, simfonică, vocal-simfonică, camerală, corală, folclorică, electronică. Instituțiile de spectacole sau concerte sunt persoane juridice de drept public care realizează și prezintă producții artistice.

Rolul sectoarelor culturale și creative în dezvoltarea economică și socială a unei societăți este gândit din perspectiva funcțiilor culturii, și anume de prezervare, creație, producție, diseminare, comerț, vânzări și educație.

Conform acestui studiu, **instituțiile publice de cultură sunt încă, în România, cel mai mare angajator de resurse umane din domeniul culturii și cel mai important furnizor de servicii culturale materializate în bunuri culturale de toate categoriile, materiale sau imateriale, nestocabile și unice**. Cadrul de reglementare pentru instituțiile publice de cultură este structurat pe criteriul domeniului de activitate, astfel încât fiecare categorie de instituție este încadrată juridic printr-un act normativ distinct. Există un set de legi speciale dedicate fiecărui tip de activitate (de exemplu O.G. nr. 21/2007 *privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu modificările și completările ulterioare) la care se adaugă o reglementare specială pentru așezăminte culturale (O.U.G. nr. 118/2006 *privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale*, cu modificările și completările ulterioare). O reglementare transversală privind activitatea instituțiilor publice este cea referitoare la managementul acestor organizații (O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare),

5 http://www.culturadata.ro/studiu-de-consum-cultural-la-nivelul-orasului-bucuresti/

reglementare care asigură conducerea prin mandate limitate în timp și care impune criterii de selecție și performanță pe baza eficienței manageriale.

Se subliniază faptul că cea mai complicată problemă a legislației culturale o reprezintă intersectarea cu legile domeniului public pe care toate instituțiile cu acest statut sunt obligate să le respecte în cele mai mici detalii și care nu țin cont de specificul activităților sau al bunurilor culturale oferite.

Se menționează, în continuare, faptul că, prin natura produselor pe care le dezvoltă, sectorul artelor spectaculare angrenează colective de creatori de diverse categorii și necesită o bază tehnică destul de complicată, de aceea foarte puține inițiative private pot rezista vreme îndelungată fără sprijin coerent. Acest sector are cele mai mari probleme de supraviețuire în absența intervenției publice, dar apariția lor pe piață, mai ales în orașele mari, reprezintă o legitimare a faptului că instituțiile publice nu reușesc să se armonizeze cu toate nivelurile de așteptări din spațiul public.

În decursul timpului, la nivelul Ministerului Culturii și Identității Naționale au fost elaborate o serie de documente programatice la nivel de strategii sectoriale sau subsectoriale ori la nivel de politici publice. Astfel, au fost elaborate strategii sectoriale ca Secțiuni privind cultura și patrimoniul cultural (și cinematografia) ale Planurilor Naționale de Dezvoltare 2004–2006 și 2007–2013, precum și un proiect de Strategie pentru cultură și patrimoniu național 2016–2020. În concordanță cu Prioritățile de finanțare potrivit Planului Operațional 2016, în 2016 Ministerul Culturii a lansat două programe de finanțare, ACCES și CultIn, la care se adaugă programele/ proiectele culturale finanțate prin Fondul Cultural Național.

Descentralizarea administrației locale este realizată în prezent prin existența la nivelul capitalei a șase subdiviziuni administrativ-teritoriale, respectiv sectoarele 1-6, fiecare beneficiind de autonomie locală prin Consiliile Locale proprii și primarii locali care sunt aleși nominal. Între Consiliul General și Consiliile Locale există o colaborare permanentă. Hotărârile Consiliului General al Municipiului București și dispozițiile cu caracter normativ ale primarului general sunt obligatorii și pentru autoritățile administrației publice locale organizate în sectoarele municipiului București, conform prevederilor O.U.G. nr. 57/2019 *privind Codul Administrativ*, cu modificările și completările ulterioare.

Cea mai importantă instituție a administrației publice locale este Primăria Municipiului București. Primarul General și Consiliul General își exercită autoritatea cu sprijinul instituțiilor publice de interes local, regii autonome și societăți comerciale cu capital social municipal.

Primarul General conduce aparatul de specialitate și serviciile publice locale, conform prevederilor O.U.G. nr. 57/2019 *privind Codul Administrativ*, cu modificările și completările ulterioare și reprezintă autoritatea executivă în realizarea autonomiei locale și este de asemenea reprezentantul Municipiului București în relațiile cu alte autorități publice, cu persoanele fizice sau juridice române sau străine, precum și în justiție. În relațiile dintre Consiliul General al Municipiului București, ca autoritate deliberativă, și Primarul General, ca autoritate executivă, nu există raporturi de subordonare.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama, numărul total de posturi, Regulamentul de organizare și funcționare și statul de funcții ale **Casei de Cultură *„Friedrich Schiller"*** - aprobate prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 364/2018, se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea *Acte normative*, conform celor menționate în Anexele nr. 1 și nr. 2 la prezenta;
- bugetul aprobat al **Casei de Cultură *„Friedrich Schiller"*** – pe ultimii 3 ani este prevăzut în Anexa nr. 3 la prezenta.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Casa de Cultură "Friedrich Schiller" a fost înființată la 1 iunie 1957 prin hotărârea Consiliului Popular Bucureşti şi a funcţionat până la sfârşitul anului 1961. În perioada 1961 – 1969 a fost desfiinţată, funcţionând numai biblioteca, ca o secţie a Bibliotecii Municipale "Mihail Sadoveanu". În 12 decembrie 1969 a fost reînfiinţată ca instituţie culturală pentru minoritatea germană din Bucureşti, împreună cu Casa de Cultură *Petofi Sandor* pentru minoritatea maghiară.

Casa de Cultură „Friedrich Schiller" funcţionează de 62 de ani (din 1 iunie 1957) ca serviciu public de cultură şi educaţie permanentă organizat ca instituţie publică de cultură de interes local, având personalitate juridică şi patrimoniu propriu.

Fiind singura instituţie culturală pentru etnicii germani din Bucureşti şi ţară, obiectivul principal de activitate îl reprezintă organizarea atât de proiecte şi programe culturale, cât şi educativ-formative pentru etnicii germani, vorbitorii de limbă germană şi publicul larg din Bucureşti, pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creşterii gradului de acces şi participare a cetăţenilor Capitalei la o viaţă culturală diversă.

Pentru realizarea obiectivelor instituţia colaborează permanent cu o serie de instituţii, în special în organizarea de manifestări tradiţionale pentru comunitatea germană, manifestări şi evenimente culturale în vederea prezentării culturii germane din România (inclusiv a personalităţilor) care se adresează comunităţii germane: Forumul Democrat al Germanilor din România - Regiunea Extracarpatică, Forumul Democrat al Germanilor din Bucureşti, Departamentul pentru Relaţii Interetnice – Secretariatul General al Guvernului, Ministerul Culturii şi Cultelor – Serviciul pentru minorităţi, Institutul Cultural Român, Colegiul German Goethe din Bucureşti, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine, Departamentul de Germanistică a Universităţii din Bucureşti, Biserica Lutherană din Bucureşti, Goethe Institut Bucureşti, IFA Stuttgart (Institutul de Relaţii Externe), Forumul Cultural Austriac, Ambasadele Germaniei, Austriei, Elveţiei, Fundaţiile germane din Bucureşti: „Hanns Seidel", „Friedrich Ebert", „Konrad Adenauer", Teatrul German din Sibiu. Teatrul German de Stat din Timișoara, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti", Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Astra de la Sibiu, etc.

În perioada 1991 – 26.07.2018 Casa de Cultură Schiller s-a autofinanţat din venituri proprii, din taxele cursurilor de limba germană şi limba engleză, reuşind în acelaşi timp să finanţeze toate proiectele şi programele culturale, realizând totodată produse culturale precum: Orchestra de Suflători „Karpaten Show"/1996 (promovează în turnee şi concerte muzica tradiţională germană), „Teatrul Schiller"/2005 (piese de teatru în limba germană).

Volumul „Casa Schiller – de-a lungul timpului" (Schillerhaus im Laufe der Zeit, 2006) prezintă în fiecare capitol un scurt istoric al activităţilor culturale şi al tradiţiilor începând cu anul 1957. Majoritatea manifestărilor culturale organizate după 1990 sunt prezentate ca o continuare a celor anterioare, evident reflectându-se şi implementarea unor actitviăţi noi, privind colaborarea cu Forumul German şi cu o serie de instituţii străine.

În anul 2006 s-a înfiinţat, cu sprijinul Ambasadei Germane la Bucureşti şi a Institutului Goethe, „Biblioteca pentru Copii și Tineret" (volume, CD-uri, DVD-uri în limba germană).

Din anul 2003 – până în 2015 Asociaţia Profesorilor de limba germană din România a avut sediul social la Casa Schiller şi a oferit burse în Germania precum şi participarea profesorilor de limba germană la seminarii de specializare în ţară şi în străinătate.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	286	247	227
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.1	Număr de premiere	7	10	15
3.2	Număr de refaceri	-	-	-
3.3.	Număr de coproducții	9	10	8
3.4	Număr de spectacole în regim de protocol	-	-	-
4.	Număr de apariții media (fără a include: comunicate de presă sau spoturi de promovare pe radio/TV)	29	14	10
5.	Număr de beneficiari neplătitori	2.000	2.100	4.000
6.	Număr de beneficiari plătitori	1.102	880	848
7.	Număr de spectacole, din care:	2	1	75

	* la sediu	1	1	75
	* În turnee	1	-	-
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	22	22	75
	* Proiecte proprii	15	14	50
	* Proiecte realizate în parteneriat	7	8	25
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	886.203	736.885	757.530
10.	Venituri proprii din alte activități	-	-	-
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	-	-	-
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	85%	95%	95%

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări, etc.)

Sediu

Sediul administrativ se află în strada Batiștei, nr. 15, sector 2, București.

Manifestările culturale au loc în sala de conferințe (60 de locuri) și sala de expoziție (30 de locuri).

Dotări

Casa de Cultură "Friedrich Schiller" dispune de 1 mixer cu amplificare (2 x 300 w), 2 videoproiectoare, 1ecran cu telecomandă, 8 CD-playere, 7 DVD playere, 10 televizoare (LCD), internet wireless, în sălile de curs, și în cele 2 biblioteci, 5 table albe mobile, 3 table albe fixe, 1 aparat de fotografiat, 1 cameră video, 5 laptopuri, 9 PC Desktop, 8 multifuncționale alb negru, 1 multifuncțională color, 1 echipament multifuncțional A3, A4 alb negru, de capacitate medie.

Sălile de curs (5) au birouri și scaune noi (decembrie 2018). Există 2 proiectare de 300 de W cu trepiede pentru iluminat scena. Totodată există un sistem de supraveghere video compus din 6 camere video in interior, 1 cameră video în exterior, HDD recorder și monitor de supraveghere. În august 2019 au fost înlocuite cel 12 aparate de aer condiționat.

Din 1998 taxele cursurilor de limba germană se achită prin POS, iar înscrierea la cursuri se face printr-un program realizat în cadrul instituției.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

În perioada 2016 – 2018 s-au desfășurat următoarele proiecte și programe:

I. Proiectele pentru educația permanentă (LLL life long learning)

II. Programele culturale

III. Activitatea bibliotecii de împrumut pentru copii şi tineret (cărţi si diferite materiale în limba germană).

I. PROIECTE PENTRU EDUCAȚIA PERMANENTĂ (LLL life long learning)

S-au organizat programe cultural-educative specifice educaţiei permanente.

a. Proiectul CURSURILOR de LIMBI STRĂINE se organizează de 62 de ani în cadrul instituţiei (limba germană şi limba engleză pentru adulţi şi copii) iar din 2000 conform Cadrului European Comun de referinţă pentru limbi străine.

După 1990 proiectul cursurilor de limba germană este realizat în parteneriat cu Institutul Goethe din Bucureşti. S-a colaborat şi cu British Council, Facultatea de Germanistică a Universităţii Bucureşti.

Ca urmare a acordului de colaborare cu Institutul Goethe din Bucureşti încheiat în 2001, instituţia este autorizata sa organizeze examenul Goethe Zertifikat B1 cu comisia proprie (profesori examinatori ai institutiei) la sediul propriu, anual în lunile februarie si iulie. În 01.10.2008 s-a încheiat un Acord cadru de colaborare atât pentru cursurile de limbi străine, (referitor la organizare, consultanţă şi perfecţionare pentru referenţi şi profesori), biblioteca pentru copii şi tineret (procurarea anuală, de cărţi în limba germană, cursuri de perfecţionare pentru bibliotecari) cât şi pentru organizarea de manifestări culturale.

Instituţia a organizat în 2016 un seminar în colaborare cu Editura Hueber Germania pentru prezentarea de către prof. Anne Robert a manualelor şi a materialelor didactice Menschen, Sicher, Beste Freunde, precum și a metode noi în predarea limbii germane, utilizând Internetul, videoproiector, etc.

În 2017 - 2018 s-au organizat cursuri intensive de conversație în limba germană pentru 2 vârste diferite pe o perioadă de o lună. În 2018 a crescut numărul cursanților (adulți și adolescenți) din instituție, dar și de la alte școli, care au susținut examene GZB1 (adulți și GZB1J (pentru adolescenți) la sediul instituției. Acest lucru s-a datorat faptului ca profesorii au participat în anul 2018 la cursuri de pregătire pentru examinatori și astfel au putut să pregătească cursanții pentru examene.

Evidenţa cursanţilor de la cursurile de limba germană între 2007-2018

Nr. Ctr.	Anul	Total Cursanţi	Total Cursanţi Germană (Fără Firme)	Total Cursanţi Engleză (Fără Firme)	Total Cursanţi Germană Începători	Total Cursanţi Engleză Începători	Total Cursanţi Zertifikat Deutsch	Total Cursanţi Cambridge Certificate	Total Cursanti Copii Germană	Total Cursanţi Firme Engleză, Germană
1.	2007	1617	1370	138	372	76	71	34	99	109
2.	2008	1621	1371	100	370	52	82	33	120	150
3.	2009	1367	1283	83	301	27	38	4	200	1
4.	2010	1917	1580	65	252	16	121	0	360	272
5.	2011	2024	1781	77	285	11	125	0	314	166
6.	2012	1893	1741	46	259	13	74	0	398	106
7	2013	1652	1614	38	231	10	72	0	458	8 - firme diferite 68 - Kaufland
8	2014	1650	1598	32	211	0	133	0	559	4 - Bearingpoint 20 - Thales
9	2015	1556	906	21	142	0	113	0	650	7 - firme diferite 8 - Thales
10	2016	1102	1085	0	94	0	45	0	492	10 – Th[illegible] 4 – Bearingpoint 3 – firme diferite
11	2017	724	715	0	66	0	76	0	347	6 – Thales Bearingpoint 2 firme diferite
12	2018	848	839	0	108	0	50	0	281	3 – Thales 3 – firme diferite
TOTAL	2007 2018	15.723	16.202	0	2625	0	924	0	4.278	

NUMĂR CURSANŢI / TREPTE DE STUDIU- ADULŢI													
Module 2018	A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B1+	GZB1	B2.1	B2.2	GZB2	C1.1	C1.2
Iarnă 2018	45	75	17	34	24	4	18	19	36	0	4	0	0
Primăvară 2018	5	12	56	10	28	17	25	0	5	6	8	0	7
Vară 2018	15	10	7	4	2	0	26	0	0	0	7	0	0
Toamnă 2018	58	29	47	40	10	21	3	11	6	29	0	9	0
Total cursanti/ 2018	A1.1 108	A1.2 50	A2.1 66	A2.2 74	B1.1 42	B1.2 33	B1+ 74	GZB1 25	B2.1 13	B2.2 41	GZB22 0	C1.1 9	C1.2 12
Total cursanti/ Adulti 2018 = 567													

	NUMĂR CURSANŢI / TREPTE DE STUDIU- COPII													
Modul 2018	Ak1.5	Ak1.8	Ak1.1	Ak1.2	Ak1.3	Ak1.4	Ak1.5	Ak1.6	Ak1.7/ Ak1.9	Ak2.1	Ak2.2/ Ak2.3	Ak2.6	Ak3.1/ Ak3.4/ B1.3J	B2.1J/ GZB1J
Primăvară 2018	8	0	25	0	0	0	0	0	5	6	7	0	8	

Vară 2018	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Toamnă 2018	8	0	25	0	10	5	3	11	6	25	0	9	5	
Iarnă 2018	15	5	0	0	8	6	0	10	3	11	7	8	12	10
Total cursanți/ trepte 2018	31	5	65	0	18	11	3	21	14	42	14	17	25	15
Total cursanti/ copii 2018=281														

b. CURSURILE/ CONFERINŢELE DE YOGA s-au organizat săptămânal în colaborare cu Asociaţia "Sahaja Yoga" România. Cursurile/ conferinţele sunt gratuite, au loc săptămânal: luni și sâmbătă; lunar se editează programul conferinţelor, care sunt ilustrate de proiecţii video, seri literare, de muzică şi dans clasic indian.

c. SEMINARII/ CONFERINŢE PENTRU TINERET (în limba germană şi română) au avut loc în colaborare (parteneriate) cu: DAAD România (Serviciul German de Schimburi Academice), Catedra de Limbi şi Literaturi Germanice a Universităţii Bucureşti, Fundaţia „Hanns Seidel" România, cotidianul in limba germana „ADZ" (Allgemeine deutsche Zeitung, Asociaţia Inginerilor Economişti, vorbitori de limbă germană – Universitatea Politehnica Bucureşti, „Youth for understanding" România. Propuneri pentru 2019: organizarea de seminarii, conferințe, workshop-uri cu teme contemporane pentru a capta interesul publicului tânăr, abordându-se subiecte diferite cu lectori din Germania şi România). Se adaugă și organizarea de manifestări prilejuite de Centenarul Marii Uniri de la 1918.

d. CLUBUL TURISTIC "IMPRESII DE CĂLĂTORE. IMAGINI DIN TOATĂ LUMEA" a fost înființat în 1975 la Casa de Cultura *Friedrich Schiller* și a prezentat până în anii ' 90 bilunar conferințe cu diapozitive din tara și străinătate, realizate de membrii clubului, iar după 1997 s-au prezentat imagini (CD-Rom) si filme (DVD). In perioada 2008 – 2011 Clubul turistic "Impresii de călătorie" a prezentat bilunar și chiar săptămânal filme documentare, în colaborare cu Clubul Turistic "Plaiuri şi Poieni Române", cu Clubul Alpin Român, cu clubul "Mapamond" cu „Fundația Ileana Mustatză" și cu Forumul Democrat al Germanilor din Bucureşti.

e. „ASOCIAȚIA FEMEILOR UNIVERSITARE"

După anul 1990 a existat o veche colaborare pe teme culturale, de educație, de mediu, etc. cu „Asociația Femeilor Universitare", care a fost reluat cu caracter permanent din 2013. În perioada 2013 – 2017 au fost organizate conferințe cu teme precum: „STOP gazelor de șist, STOP poluării! - Nutriție, hrană sănătoasă - viață frumoasă" , „Maria Antoaneta – între a avea totul și a nu avea nimic" , „Regina Maria - File de Istorie", „Sănătatea noastră" , „Educație la nivel european", „Internetul pentru toți - sursă de informații, educație și afaceri" , "Femeile pentru proiecte europene durabile". În 2017 au fost organizate o serie de conferințe: „Eminescu Mereu Printre Noi" - Itinerar Cultural Civic Bucureștean, „Violența în familie reflectată în literatura română", precum și expoziții de pictură și lansări de carte. În cursul anului 2018 colaborarea cu această asociație nu a mai avut loc.

f. Din 2016 CENACLUL DE HAIKU al Societății Române de Haiku prezintă lunar o conferință, concursuri, expoziții de fotografie.

II. PROGRAME CULTURALE (intrarea liberă)

În perioada 2016-2018 programele culturale s-au axat atât pe continuarea şi dezvoltarea programelor de conservare şi transmitere a valorilor culturale, artistice naționale şi ale comunităţii germane, a promovării culturii românești și 2018 în mod special pe continuarea și diversificarea evenimentelor organizate pentru celebrarea Marii Uniri de la 1918. Programele culturale promovează moştenirea culturală germană din România organizând atât în limba germană cât şi în limba română şi bilingv, seri literare, prezentări de carte, cicluri de conferinţe, simpozioane, seminare interactive pentru tineret, colocvii, expoziţii, proiecţii de filme, concerte, audiţii, precum şi alte manifestări cu caracter cultural –educativ.

- Programul „MOŞTENIREA CULTURALĂ GERMANĂ din ROMÂNIA" (iniţiat de 24 ani de directorul instituţiei) reprezintă obiectivul prioritar al activităţilor culturale, în vederea redescoperirii şi promovării valorilor culturale tradiţionale germane, în scopul atragerii şi implicării tinerilor în procesul de cunoaştere:

seri literare interactive, dezbateri, seminarii, spectacole lectură, realizarea de DVD-uri, prezentare de cărţi, albume tipărite în România, organizarea de expozitii de pictura, fotografie germană din România, Germania, Austria: albume, cataloage, DVD-uri, seminarii, concerte, recitaluri, audiţii, istoria Germanilor din România: conferinţe, seminarii –dezbateri, cărţi, albume, filme; istoria orală refeitor la deportarea în Bărăgan şi Uniunea Sovietică, colaborare cu organizaţii partenere ale minorităţii germane din Germania, Austria, Ungaria, Polonia, Cehia, Slovacia, etc.În acest scop s-au continuat contactele şi parteneriatele cu diferite organizaţii şi instituţii: Forumul Democrat al Germanilor din Bucureşti, Fundaţii şi Asociaţii ale saşilor şi şvabilor din Germania, IFA – Stuttgart (Institutul de Relaţii Externe al Germaniei), Ambasada Germaniei, Goethe-Institut, Ambasada Austriei, Forumul Cultural Austriac, Colegiul German Goethe, Departamentul pentru Relaţii Interetnice al Guvernului României, Facultatea de Germanistică din Bucureşti, etc. Totodată s-au iniţiat proiecte de promovare a culturii române şi a celorlalte minorităţi naţionale.

- Ciclul: „DEPORTAREA ETNICILOR GERMANI ÎN U.R.S.S. Din 1995 în luna ianuarie se organizează un eveniment în memoria etnicilor germani deportați în ianuarie 1945 în URSS. În 21 ianuarie 2016 a avut loc prezentarea volumului „Anii pierduți. Amintirile unui arhitect deportat în URSS", autor Jean Schafhütl, editura Vremea, 2015 și conferința-dezbatere „Deportarea și detenția, file de istorie". În 26 ianuarie 2017 a avut loc conferința dezbatere „Deportarea etnicilor germani în U.R.S.S. și urmările ei", dedicată prezentării volumelor editate de Erwin Josef Țigla: „Deportarea în Rusia. 70 de ani de la începerea acesteia. Manifestări comemorative în Banatul Montan, 1991 – 2015" şi articole cu privire la istoria monumentului dedicat deportaților, ridicat la Reșița și Deportarea în Rusia. Totodată, a fost proiectat filmul „La marginea tăcerii", realizator TVR2. La 08 februarie 2018 s-a organizat, în colaborare cu Biserica Evanghelică Lutherană București, conferința dezbatere „73 de ani de la deportarea saşilor din Transilvania în U.R.S.S." și vizionarea filmului „Un tren în necunoscut", semnat de Cristian Amza, realizator TVR 2.

- "CARNAVALUL TRADIȚIONAL GERMAN PENTRU COPII ȘI ADULȚI". De la înființarea Casei de Cultură Friedrich Schiller au fost organizate anual carnavaluri tradiționale germane pentru adulți si copii. După 1990 s-a reluat această tradiție colaborând în mod deosebit cu etnicii germani și cu elevii de la Colegiul German Goethe din București.

- „CARNAVALUL TRADIȚIONAL GERMAN PENTRU COPII" manifestare tradițională germană a fost organizat la Universitatea Populară "Ioan I. Dalles" în colaborare cu Forumul Democrat al Germanilor din Bucureşti. Programul cultural a fost susținut de: Orchestra de suflători "Karpaten Show" sub conducerea lui Hans Groza cu muzică tradiţonală germană, trupa de teatru "Improvisneyland", „Teatrul de Magie", Grupul de Iniţiativă „Cabana Scout" din cadrul Organizaţiei Naţionale „Cercetaşii României".

- 2017 „CARNAVALUL TRADIȚIONAL GERMAN PENTRU ADULȚI"

- "SĂRBĂTORIREA PAȘTELUI ȘI A CRĂCIUNULUI CU SENIORII FORUMULUI GERMAN". După 1990 a devenit o tradiție a Casei Schiller, a F.D.G.R.-Regiunea Extracarpatică, și a F.D.G.R. București sărbătorirea anual a Paștelui și a Crăciunului cu seniorii Forumului German. În perioada 2016-2018 au avut loc anual aceste tradiții pentru seniorii Forumului German, organizate în colaborare cu Forumul Democrat al Germanilor din București

- "ZIUA UNITĂȚII GERMANE". În ultimii 6 ani Casa Schiller și F.D.G.R. București au marcat aniversarea „Zilei Unității Germane" prin organizarea de expoziții de fotografie având ca temă landurile germane, la care au participat și reprezentanți ai Ambasadei Germaniei la București. Aceste manifestări au fost organizate între 2016-2018, în colaborare cu F.D.G.R.- Regiunea Extracarpatică, F.D.G.R București, D.R.I., Guvernul României - Departamentul pentru Relații Interetnice, Guvernul României,.Au fost organizate expoziții de fotografie: „O zi la Hamburg" (2016), „Hamburg pe apă" (2017); „Farmecul Bavariei" (2018); cu participarea în 2017 și 2018 a Ambasadorului Republicii Federale Germania în România.

CONFERINȚE - DEZBATERE ÎN LIMBA GERMANĂ

2016 - „COMUNITATEA DISPĂRUTĂ. GERMANII DIN ROMANIA INTRE 1945 ȘI 1967"

2016 - CONFERINȚA „BISERICI ȘI MÂNĂSTIRI DIN GERMANIA ȘI ROMÂNIA". EXPOZIȚIA „CETĂȚI ȘI MÂNĂSTIRI DIN ROMÂNIA"

2016 - CONFERINȚA „PICTURA DE MOBILIER LA SAȘII TRANSILVĂNENI". EXPOZIȚIA DE FOTOGRAFIE „POVESTEA LĂZILOR SĂSEȘTI DIN TRANSILVANIA"

2016 - CONFERINȚA „STEFAN W. HELL – DRUMUL SPRE PREMIUL NOBEL" ȘI PROIECȚIA FILMULUI „STEFAN HELL - UN SAVANT DE EXCEPȚIE", REALIZAT DE CRISTIAN AMZA
2016 - PREZENTAREA CĂRȚII „IMAGINEA ETNICILOR GERMANI LA ROMÂNII DIN TRANSILVANIA DUPĂ 1918. STUDIU DE CAZ: JUDETELE HUNEDOARA, ALBA, SIBIU. CERCETARE DE ISTORIE ORALĂ"
2016 - CONFERINȚA „DE LA PAMANT LA LUNA, DE LA ROMAN LA FILMUL ȘTIINȚIFICO-FANTASTIC FEMEIA DIN LUNA (1929) - FRITZ LANG"
2016 - CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ „PERSPECTIVE INTERDISCIPLINARE ASUPRA CERCETĂRII FENOMENULUI MIGRAȚIEI"
2017 - PREZENTAREA FILMULUI: „CETĂȚI ȚĂRĂNEȘTI TRANSILVANE
2017 - PREZENTAREA FILMULUI: „DESTINE FRÂNTE"
2017 - PREZENTAREA FILMULUI: „HERMANN OBERTH EVADARE DE PE TERRA"
2017 - PREZENTAREA FILMULUI: „PE TREPTELE VANTULUI" (45 ANI GRUPUL DE ACȚIUNE BANAT)
2017 - „JUBILEUL DE 60 DE ANI AL CASEI SCHILLER"
2018 - EXPOZIȚIA DE FOTOGRAFIE „PE URMELE LUI EMINESCU LA CERNĂUȚI", realizată de artistul fotograf GEORGE DUMITRIU
2018 - Conferința „ALEXANDER TIETZ ȘI LUMEA SA: BANATUL MONTAN", ERWIN JOSEF ȚIGLA
2018 - Prezentarea volumului „GERMANII DIN BANAT PRIN POVESTIRILE LOR".

2. EVENIMENTE CULTURALE (2015-2019)
În perioada 2016-2018 s-a continuat și ciclul evenimentelor începute în 2015 prin conferințe dezbatere dedicate celebrării Centenarului Marii Uniri.
2016:
- CETATEA BRĂILEI. ISTORIC. RECONSTITUIRE. VALORIFICARE"
- CONFERINȚA „BUCUREȘTIUL ARHITECTULUI CAROL BENISCH"
- CONFERINȚA „HERCULANE - ARC PESTE TIMP, 1896-2006. TURISM ȘI ISTORIE LA BĂILE HERCULANE"
- CONFERINȚA SUSȚINUTĂ DE DR. MARIUS OPREA ȘI VIZIONAREA DOCUMENTARULUI „VÎNĂTORUL DE SECURIȘTI"
- A DOUA CONFERINȚĂ SUSȚINUTĂ DE DR. MARIUS OPREA ȘI VIZIONAREA DOCUMENTARULUI „PATRU FELURI DE A MURI"
- EXPOZIȚIA DE FOTOGRAFIE „MARTHA BIBESCU 130"
- CONFERINȚA „DOMENIUL LUI ION GHICA DE LA GHERGANI"
- CONFERINȚA „PARCUL CAROL I – 110 ANI: ARHITECȚI ȘI ANTREPRENORI"
- CONFERINȚA „ISTORIE ȘI MULTICULTURALITATE: GRĂDINARII BUCUREȘTIULUI"
- CONFERINȚA ȘI VIZIONAREA FILMULUI „DEMONUL SIMPLIFICĂRII"- MOMENTE DIN VIAȚA SCRIITORULUI HANS BERGEL"
- PREZENTAREA VOLUMULUI „CETATEA ALBĂ"
2017
- CONFERINȚA „CULTURA MEMORIALĂ A PRIMULUI RĂZBOI MODIAL – CAZUL MORMINTELOR DE RĂZBOI GERMANE ÎN ROMÂNIA"
- CONFERINȚA SUSȚINUTĂ DE DR. MARIUS OPREA ȘI VIZIONAREA DOCUMENTARULUI „EXECUȚIA"
- CONFERINȚA „EVOCAREA SCULPTORULUI SPIRIDON GEORGESCU"
- CONFERINȚA „BRÂNCOVEANU ȘI ÎNALTA POARTĂ"
- CONFERINȚA „REGINA ELISABETA A ROMANIEI (CARMEN SYLVA) – OPERA LITERARĂ ȘI DE ARTĂ DECORATIVĂ DIN TIMPUL EXILULUI 1891-1894"
- CONFERINȚA DEZBATERE ȘI PREZENTAREA CATALOGULUI „ROMANIA IN MARELE RĂZBOI"
2018
- „DESCHIDEREA ISTORICO-SOCIALĂ A ROMÂNIEI DUPĂ MAREA UNIRE DE LA 1918"
- CONFERINȚA „ARHITECTURA NEOROMÂNEASCĂ ÎN SLUJBA MARII UNIRI"
- CONFERINȚA „ARHITECTURA NEOROMÂNEASCĂ DUPĂ MAREA UNIRE"

- CONFERINȚA „FIGURI REPREZENTATIVE ALE FRONTULUI DIN 1918 ÎN TIMPUL MARELUI RĂZBOI. MERITELE GENERALILOR ROMÂNI ȘI IMPORTANȚA VICTORIEI MARII UNIRI."
- Conferința dezbatere: „ARMAMENTUL DIN DOTAREA ARMATEI ROMÂNE ÎN TIMPUL PRIMULUI RĂZBOI MONDIAL"
- CONFERINȚA „DE LA AGONIE LA EXTAZ; EVENIMENTELE ANULUI 1918 IN APRECIEREA CONTEMPORANILOR"
- CONFERINȚA DEZBATERE „DINASTIA DE HOHENZOLLERN ÎN ROMÂNIA 1866-1947" ȘI RELAȚIILE ISTORICE ROMÂNO-GERMANE
- CONFERINȚA ȘI EXPOZIȚIA DE FOTOGRAFIE „LOCUL MUZEULUI ÎN SOCIETATEA CONTEMPORANĂ"
- VIZIONAREA FILMULUI „O CAPITALĂ DISTRUSĂ ÎN TIMP DE PACE"
- Prezentarea filmului „FRESCELE CĂLĂTOARE" de CRISTIAN AMZA. Expoziție de fotografie din pictura murală a Mănăstirii Văcărești
- CONFERINȚA CU IMAGINI: „ARHITECTURĂ ȘI FILM", dr. arh. Maria Boștenaru
- PREZENTAREA VOLUMULUI: „ATHÉNÉE PALACE" de R.G. Waldeck

3. PARTENERIATE 2017-2018

PARTENERIAT CU EDITURA ASTRALIS
PARTENERIAT CU EDITURA BETTA
PARTENERIAT CU CENTRUL DE ARTĂ „EUTERPE"

4. EXPOZIȚII DE PICTURĂ ȘI GRAFICĂ 2016-2018

19 mai 2016 EXPOZIȚIE DE QUILT-URI PENTRU COPII A ARTISTELOR ALEXANDRINA POPESCU ȘI ALEXANDRA FILOTTI.
29 noiembrie 2016 EXPOZIȚIE DE QUILT-URI A ARTISTEI ALEXANDRINA POPESCU
5 aprilie 2016 EXPOZIȚIA COLECTIVĂ „SALONUL DE PRIMĂVARĂ"
20 aprilie 2017 VERNISAJUL EXPOZIȚIEI DE PICTURĂ ȘI SCULPTURĂ „FORMĂ ȘI CULOARE"
20 aprilie 2017 VERNISAJUL EXPOZIȚIEI DE PICTURĂ „SALONUL DE VARĂ", A ASOCIAȚIEI ARTIȘTILOR PLASTICI DIN BUCUREȘTI
14 iunie 2017 EXPOZIȚIA DE PICTURĂ, STICLĂ, CERAMICĂ „ÎNTRE SACRU ȘI SENZUAL"
12 octombrie 2017 EXPOZIȚIA DE PICTURĂ „PEISAJE SUBIECTIVE DRUMUL SPRE LUMINĂ" ȘI PREZENTAREA ALBUMULUI - dr. MARIA ALEXANDRESCU VIANU
23.10.2018 Expoziția de pictură: CURIOASA LINIE, a artistei plastice CRENGUȚA MITROFAN
14 septembrie 2018 Expoziția de pictură RODICA SCARLAT
16 martie 2018 Expoziția „TABLOURI MOZAIC DIN COJI DE OUA", a artistei NINA POȘAN
29 august 2018 EXPOZIȚIA DE PICTURĂ „SALONUL DE VARĂ 2018"
3 decembrie 2018 Expoziția de fotografie itinerantă „GUSTAV KLIMT. PRECURSOR AL MODERNITĂȚII"
26 noiembrie 2018 Prezentarea filmelor: FILMUL TIMP. ISTORIE: CEI DREPȚI ÎNTRE POPOARE - DOROTHEA NEFF (2016)

5. EXPOZIȚII DE FOTOGRAFIE

Instituția a păstrat tradiția organizării de expoziții de fotografie și după 1990. Din 1957, de la înființare a existat un Club de fotografie, unde tineri învățau arta fotografiei într-un laborator foto și se organizau permanent expoziții.
În 2017- 2018 au avut loc o serie de expoziții de fotografie, care au fost prezentate în cadrul programului moștenirea Culturală Germană din România și în cadrul programului evenimente.

6. TEATRU

10.12.2018 Spectacol de teatru: OSÂNDA CĂRȚILOR și închisorile din perioada comunistă

III. BIBLIOTECA PENTRU COPII ȘI TINERET

Biblioteca pentru copii şi tineret, realizată în 2006 în colaborare cu Ambasada R.F. Germania şi a Institutului Goethe Bucureşti, se adresează tuturor categoriilor şcolare precum si studenţilor cunoscători

ai limbii germane, dar şi profesorilor de limba germană. Scopul acestei biblioteci este promovarea culturii germane, precum şi dezvoltarea cunoştinţelor de limba germană prin intermediul lecturii de carte germană.
Înscrierea la biblioteca este gratuită. Biblioteca dispune de un fond de materiale în format letric, audio, video de 3.047 de titluri reprezentate de cărți în limba germană de autori germani, Cd-uri (audiobook-uri), CD-Rom - uri, filme pentru copii și tineri, reviste și jocuri. Catalogul bibliotecii poate fi consultat online.
Este promovată cu precădere lectura în rândul copiilor și tinerilor, în mod special a membrilor F.D.G.R. București, a cursanților de la cursurile de germană ale instituției noastre, a participanților la evenimentele culturale, a elevilor de la școlile cu predare intensivă a limbii germane, a studenților de la Departamentele de Germanistică a Universităților din București și a publicului larg vorbitor de limba germană din București.

Program cu publicul	5 zile pe săptămână/ 40 ore
Fondul bibliotecii LA 31.12.2018 (Totalul stocurilor plus intrările și ieșirile, precum și împrumuturile, defalcarea tipurilor individuale de material)	Total stoc: 3247 Total intrări materiale noi : 200 Total materiale casate: 35 Cărți: 2324 Împrumuturi: 134 CD-uri: 183 Împrumuturi 25 DVD/CD-Rom 2 Total împrumuturi: 159
REVISTE	Total stoc 170 Total împrumuturi 10
ACTIVITĂȚI CITITORI	717 cititori înregistrați / 50 cititori activi
VIZITATORI (numărul total de persoane care au vizitat biblioteca	Cca. 220
ECHIPAMENTE TEHNICE + FINANȚARE	1 PC televizor Copiator / imprimantă / scaner mese și scaune
EVENIMENTE	prezentări ale bibliotecii cu circa 10 participanți Atelier Crăciun /Paști (decorațiuni) Lectura din cărțile bibliotecii Prezentare film

Evoluția datelor statistice anuale ale bibliotecii

	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018	2019 (până la 01.09.2019)
Nr. total cărți și alte materiale la sfârșit de an	1900	2000	2166	2464	2464	2777	3047	3247
Nr. total cititori	379	430	464	522	522	648	705	717
Categorii cititori noi								
Studenți	10	16	10	15	15	14	25	5
Elevi cu vârsta peste 14 ani	8	8	10	12	12	30	15	2
Tutori legali a cititorilor cu vârsta sub 14 ani	7	20	11	23	23	56	7	5
Cursanți	5	7	3	8	8	26	10	0
Categorii cărți și alte materiale împrumutate comparativ cu anii trecuți								
Cărți	186	200	289	272	293	234	250	260
CD / DVD	67	100	62	14	14	11	2	5

Reviste	3	10	1	1	1	9	10	0
Casete video	6	10	2	15	15	-	-	0
Categorii cărți si alte materiale noi înregistrate								
Carti cu poze	2	5	27	20	20	40	50	27
Carti pentru cititori mai mici de 8 ani	18	25	12	13	13	20	25	25
Povestiri pentru copii cu varste cuprinse intre 8 si 12 ani	10	15	43	23	23	10	15	16
Romane de tineret pt. cititori de peste 12 ani	17	20	9	8	8	12	15	13
Basme si legende	3	5	7	3	3	-	5	1
Carti cu cantece si jocuri	3	5	5	1	1	2	5	7
Carti stiintifice pentru copii si tineret	17	20	6	9	9	7	15	5
CD–uri cu cantece sau povesti pt.copii si tineret	14	20	8	10	10	4	20	0
Dictionare ale limbii germane	1	2	3	0	0	0	0	0

Alte activități: Ateliere de creație pentru copii de sărbători (Crăciun, Paste, Sf. Martin), space making, Carnaval/Fasching, crearea unei pagini de Instagram pentru prezentarea materialelor bibliotecii, amenajarea unui „Colt de lectură" pentru micii cititori, activități didactice/de prezentare a cărților în clasele cu predare în limba germană. În perioada 2016-2018 s-au diversificat activitățile bibliotecii pentru a oferi tuturor cititorilor, în special copiilor, posibilitatea de a putea interacționa cu limba germană și de a-și îmbunătăți cunoștințele de limbă germană. În acest sens, se colaborează cu Biblioteca Institutului Goethe din București.

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii trei ani

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut *) pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
			ANUL 2016			
1	Conferințe permanente pentru educația adulților	-"Asociația Culturală Sahaja Yoga România" - Clubul Turistic "Imagini din toată lumea" - "Asociația Femeilor Universitare" (lunar)	88 22 11	-„Meditația, integrarea completă în cea de-a patra dimensiune a conștiinței" -Expediția ATACAMA Chile 2016 -"Orașe candidate la titlul de Capitală Culturală Europeană 2021"	1.320 4.400 2.200	3.000 7.500 5.500
2	Conferințe ocazionale pt. educația permanenta	Teme culturale, social-educative, în limba română sau limba germană	5	"Perspective interdisciplinare asupra cercetării fenomenului migrației", Prezentare de carte Dr. Jürgen Henkel: „Semiluna deasupra Dobrogei. Islamul în România", "Educație non formală prin ateliere de dezvoltare spirituală și afectivă"	1.000	2.000
3	Filme pentru educația permanentă	Filme documentare în limba germană și în limba română	4	Ciclul de conferințe "În căutarea poporului pierdut", susținut de dr. Marius Oprea, ilustrat cu difuzarea unor filme documentare. Conferință și vizionarea documentarului "Vânătorul de securiști"	800	2.000

4	Program cultural lunar bilingv	Toate manifestările culturale în ordine cronologică, informații cursuri si biblioteca	12	Afișe și flyere bilingve	3.600	7.000
5	Expoziții de pictură/ fotografie si patchwork	Promovarea tinerilor artiști (studenți - UNARTE, elevi – Liceul de artă N. Tonitza, etc.) artiști plastici (absolvenți ai UNARTE) consacrați din București și din țară, artiști plastici, absolvenți ai Școlii de Artă	12 (7 mici) (4 mari)	"Salonul de primăvară"; în colaborare cu Asociația Artiștilor Plastici București, expoziție de quilt-uri pentru copii, expoziție de fotografie „Cetăți și mânăstiri din România", expoziție de fotografie: „Herculane – Arc peste timp, 1896-2006, Turism si istorie la Băile Herculane", Expoziția de fotografie „Povestea lăzilor săsești din Transilvania	1.400 12.000	3.000 21.000
6	Manifestări tradiționale germane	Întâlnirea deportaților în Rusia; Carnaval pentru copii, Sărbătorirea Paștelui si Crăciunului	5	„Carnaval tradițional german pentru copii", întâlnirea seniorilor F.D.G.B. la sărbătorirea Paștelui si Crăciunului	14.000	24.000
7	Seri literare	Lansări de carte în limba germană și în limba română (scriitori din Austria, Germania și Romania)	4	Prezentarea volumului "Comunitatea dispărută", autor Dr. Laura Gheorghiu, Seară literară: "Despre arta de a povesti cu autoarea austriacă Vea Kaiser"	8.000	14.000
8	Serate muzicale și ilustrații muzicale	Muzica clasică și muzică tradițională germana si romana. Ilustrații muzicale la evenimente.	12 (4 mici) 8 mari)	Ilustrația muzicală: Cristian Balaș-vioară	2.785 7.800	5.500 13.500
9	Evenimente: cicluri de conferințe dezbatere în limba română	Muzee din București și din țară; teme istorice, de arta, muzica (însoțite de ilustrații muzicale și expoziții de fotografie)	4	"Deportarea și detenția, file de istorie" și prezentarea volumului "Anii pierduți", „Bucureștiul arhitectului Carol Benisch", conferința, expoziție de Fotografie și prezentarea volumului : „Herculane – Arc peste timp, 1896-2006, Turism si istorie la Băile Herculane", conferința-dezbatere și prezentarea volumului „Pictura de mobilier la sașii transilvăneni" semnat de Roswith Capesius. Expoziția de fotografie „Povestea lăzilor săsești din Transilvania",	12.000	21.500
10	Evenimente: cicluri de conferințe dezbatere în limba germană	"Moștenirea culturală germană din România": muzee, teme istorice, de arta, muzica (însoțite de ilustrații muzicale și expoziții de fotografie)	2	Conferința: "De la Pământ la Luna, de la roman la filmul științifico-fantastic Femeia din luna (1929), de Fritz Lang", Conferință „Biserici și mânăstiri din Germania și România"	6.000	9.500
11	Concerte de muzică tradițională germană	Concerte cu orchestra de suflători: "Karpaten Show"(a Casei Schiller si a FDGR-Regiunea Extracarpatică), cu formații din țară (Duo	5	Concerte la: Carnavalul pentru copii, la sărbătorirea Paștelui, expoziția de fotografie „Povestea lăzilor săsești din Transilvania", Ziua Germaniei și sărbătorirea Crăciunului	25.500	42.500

		Zwei, Corul Edelweis, etc.), grupe de elevi				
12	Concerte de muzică latino, muzica de jazz, muzica indiană muzica clasică	Concerte cu diferite formații din București și din țară, tineri	2	Recital de muzică latino-americană "Omagiul femeii" – Wladimir Pesantez	2.500	5.000
13	Spectacole de teatru în limba germană	"Asociația Duo Bastet", cu Teatrul Coquette, Theaterlaboratorium, Teatrul German din Timișoara, Teatrul German din Sibiu și cu trupe din Germania și Austria, trupe de elevi de la Liceele cu predare în limba germană	2	"Muzicanții din Bremen", de Frații Grimm, "Frau Holle" de Frații Grimm	6.000	10.500
14	Spectacole de teatru in limba română	Spectacole de teatru cu Teatrul de magie, Teatrul Logos, Teatrul Coquette, etc.	3	"Faust" de J. W. Goethe, "Peer Gynt", H. Ibsen, "Mondenități" de Tudor Mușatescu, "Colonelul și păsările", de Hristo Boicev, Teatrul Coquette	7.500	13.000
15	Bibliotecă în limba germană	Bibliotecă cu cărți, reviste, Cd-uri, jocuri în limba germană pentru copii și tineret	zilnic	-	Fără taxa	
Total Programe Culturale Total cheltuieli manifestări culturale		Toate manifestările culturale sunt promovate prin comunicate de presă, afișe, pliante, bannere bilingve, site, etc.	193 proiecte	Titlul fiecărei manifestări este menționat în programul cultural. Intrarea este liberă	118.805 LEI	210.000 LEI

Cursuri de limba germană și engleză pentru copii și adulți (venituri proprii 100%)

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut *) pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
	Cursuri de limba germana pentru copii Cursuri de limba germana pentru adulți	Cursuri (grupe) de limba engleză	2 grupe	Cursurile sunt organizate după Cadrul European comun de Referință pentru limbi străine, în 4 module de curs (anual)	4.500	
		Cursuri (grupe) de limba germană pentru copii sunt organizate - acord de parteneriat cu Goethe Institut	67 grupe	Cursurile sunt organizate după Cadrul European comun de Referință pentru limbi străine, în 4 module de curs (anual); cursuri de pregătire pentru examenul GZB1J (Goethe Zertifikat B1 pt. tineret) susținut la Casa Schiller	254.536	
		Cursuri (grupe) de limba germană pentru adulți sunt organizate - acord de parteneriat	56 grupe	Cursurile sunt organizate după Cadrul European comun de Referință pentru limbi străine, în 4 module de curs (anual);	426.940	

		cu Goethe Institut. La Casa Schiller se organizează în februarie, iulie și septembrie examenul GZB1 (Goethe Zertifikat B1). Cursuri de pregătire pentru examenul GZB1 (Goethe Zertifikat B1 pentru adulți) susținut la Casa Schiller)		cursuri de pregătire pentru examenele GZB1, GZB2, GZC1, GZC2 susținute la Goethe Institut		
	Surse atrase (venituri proprii 100% cursuri)	-	125 (grupe)	-	685.976 LEI	887.000 LEI
3. Bugetul alocat pentru Programul minimal. Având în vedere că instituția s-a autofinanțat 100%, nu s-au primit fonduri pentru programul minimal de la C.G.M.B.						

Anul 2017						
Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut *) pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
1	Conferințe permanente pentru educația adulților	-"Asociația Culturală Sahaja Yoga România" (săptămânal) - Clubul Turistic "Imagini din toată lumea" - "Asociația Femeilor Universitare" (lunar) - Cenaclul de poezie japoneza(Haiku)	90 10 9 12	„Chakra Agnya – Poarta Iluminarii" -„Un pic din Scandinavia" și „Dufourspitze – ruta italiana " -Violența în familie reflectată în literatura română - „Poemul senryu – un poem plin de umor"	1.350 2.000 1800 180	4.500 8.500 7.000 1.000
2	Conferințe ocazionale pentru educația permanenta	Teme culturale, social-educative, în limba română sau limba germană	10	Ciclul de conferințe "În căutarea poporului pierdut", susținut de dr. Marius Oprea	1.750	6.000
3	Filme pentru educația permanentă	Filme documentare în limba germană și în limba română	25	Filmul documentar "Execuția" al istoricului dr. Marius Oprea Program omagial- 94 ani de la nașterea lui Shri Mataji Nirmala Devi și proiecție de film „Freedom and liberation". „Cetăți țărănești transilvane".	5.000	20.500
4	Program cultural lunar bilingv	Toate manifestările culturale în ordine cronologică, informații cursuri și biblioteca	12	Afișe și flyere bilingve	2.600	5.800

5	Expoziții de pictura / sculptura, fotografie si patchwork	Promovarea tinerilor artiști, artiști plastici consacrați din București și din țară, artiști plastici, absolvenți ai Școlii de Artă	15 Mici 12 Mari	Expoziție de quilt-uri, Expozitia "Forma si culoare" Vernisajul expozițiilor: „Calliope Austria - Femei în societate, cultură și știință" și „(C)ELE (care) au schimbat lumea – Românce de istorie". Expoziție de foto-caricaturi - Gheorghe Postelnicu" .Expoziție de fotografie din arhiva personală a istoricului dr. Marius Oprea. Expoziție de pictură: „Artă și spiritualitate" Expoziția Arta Bucuriei	2.325 4.800	9.500 17.000
6	Manifestări tradiționale germane	Întâlnirea deportaților in Rusia; Carnaval pentru copii și adulți, Sărbătorirea Paștelui si Crăciunului, Ziua Unității Germane; Concerte cu orchestra de suflători „Karpaten Show"	7	„Carnaval tradițional german pentru copii", „Carnaval tradițional german pentru adulți", întâlnirea seniorilor F.D.G.B. la sărbătorirea Paștelui si Crăciunului, Ziua Unității Germane	15.000	29.000
7	Seri literare	Lansări de carte în limba germană și în limba română (scriitori din Austria, Germania și România)	3 Ge 25 Ro	Prezentarea volumului: „Cabasanu Velculescu, Val Budea Blancovici, Isbasoiu: Oameni si întâmplări din trecutul învățământului romanesc	1.330	5.000
8	Serate muzicale și ilustrații muzicale	Muzica clasică și muzica tradițională germană, română și indiană. Ilustrații muzicale la evenimente - Moștenirea culturală germană	2	Ilustrația muzicală: Cristian Balaș- vioară, Boldea Relea Mariu, Badica Ana – pian, etc.	1.196 10.500	4.200 15.000
9	Evenimente: cicluri de conferințe dezbatere în limba română	Muzee din București și din țară; teme istorice, de arta, muzica (însoțite de ilustrații muzicale si expoziții de fotografie)	15	Conferința: „Brâncoveanu și Înalta Poartă." Conferința: „Farmecul discret al Bucureștiului." Conferința: „Evocarea sculptorului Spiridon Georgescu" Conferința „In căutarea poporului pierdut".	12.000	45.00
10	Evenimente: cicluri de conferințe dezbatere în limba germană	"Moștenirea culturală germană din România": muzee, teme istorice, de arta, muzica (însoțite de ilustrații muzicale si expoziții de fotografie)	7	Conferința „Cultura memorială a primului război mondial - Cazul mormintelor de război germane în România." Deportarea si detenția etnicilor germani, 1945-2017 Conferința „Cultura memoriala a primului război mondial – Cazul mormintelor de război germane în România"	6.000	21.000
11	Concerte și prezentări de costume	Concerte si prezentare costume	2	„Parada costumelor indiene".	2.100	4.000

Total Proiecte Culturale Total cheltuieli manifestări culturale		Toate manifestările culturale sunt promovate prin comunicate de presă, afișe, pliante, bannere bilingve, site, etc.	256 proiecte	Titlul fiecărei manifestări este menționat în programul cultural.	69.931 LEI	203.000 LEI
12	Bibliotecă în limba germană	Bibliotecă cu cărți, reviste, Cd-uri, jocuri în limba germană pentru copii și tineret	zilnic	-	Fără taxa	

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul progra-mului		Bugetul prevăzut *) pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
1	Cursuri de limba germană pentru copii	- pentru treptele A1, A2, B1, B2. Se organizează cursuri de pregătire pentru examenul GZB1J (Goethe Zertifikat B1 pt. tineret)	7 proiecte 8-10 ani 7 proiecte 11-14 ani 347 copii	Cursurile sunt organizate după Cadrul European Comun de Referință pentru limbi străine, în 4 module de curs (anual)	220.000 Lei	
2	Cursuri de limba germană pentru adulți	- treptele A1, A2, B1, B2, C1, C2, și cursuri de pregătire pentru examenul GZB1 (Goethe Zertifikat B1)	377 adulți	Cursurile sunt organizate după Cadrul European Comun de Referință pentru limbi străine, în 4 module de curs (anual)	300.000 Lei	
Total venituri Cursuri 2017			153 (grupe) 724 cursanți		520.000 Lei	
Surse atrase CURSURI (venituri proprii 100%)					520.000 Lei	737.000 Lei

Anul 2018						
Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul program.	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut *) pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
1	Conferințe permanente pentru educația adulților	-"Asociația Culturală Sahaja Yoga România" (săptămânal)	99	- „Energia Kundalini, puterea dorinței pure"	1.450	3.000
		- Clubul Turistic "Imagini din toată lumea"	10	- „Forturile Bucurestilor. Plimbari in Stara Planina"	1.950	4.500
		- Cenaclul de poezie japoneza Haiku (lunar)	10	- „Expoziție de fotografie - haiku prezentată de poetul Dumitru Roș Lectura unor poeme haiku.	170	1.500
		- Clubul „Cercetaşii României";	9	- „Educaţie nonformală prin ateliere de dezvoltare spirituală".	0	0

2	Conferinţe ocazionale pentru educaţia permanentă	Teme culturale, social-educative, în limba română sau limba germană	1	Fundaţia „Ileana Mustatza": „Recital de muzică şi poezie eminesciană"	1.750	2.500
3	Filme pentru educaţia permanenta	Filme documentare în limba germană si în limba română/ evenimente/clubul turistic	27	08.02.2018 Prezentarea filmului: „Un tren în necunoscut" (deportarea etnicilor germani)	5.000	13.500
4	Program cultural lunar bilingv	Toate manifestările culturale în ordine cronologică, informaţii cursuri si biblioteca	12	Afişe şi flyere bilingve color	2.600	4.000
5	Expoziţii de pictură/ sculptură, fotografie şi patchwork	Promovarea tinerilor artişti, artişti plastici consacraţi din Bucureşti şi din ţară, artişti plastici, absolvenţi ai Şcolii de Artă	14 mici 10 Mari	Expoziţia de pictură: „100 de ani ai oraşului" Expoziţia de pictură, fotografii şi origami: „Jucării", a elevilor Liceului de arte plastice „Nicolae Tonitza"; Vernisajul expoziţiei: "Tablouri mozaic din coji de oua", Expoziţie colectivă a Asociaţiei Artiştilor Plastici Bucureşti „Salonul de Primăvară". Conferinţă şi expoziţie de fotografie: „Pe urmele lui Eminescu la Cernăuţi", „Expoziţie de Artă aplicată" Conferinţă şi expoziţia de fotografie: „Eduard Tietz" ; Conferinţă şi expoziţia de fotografie: „Unicitatea biodiversităţii Deltei Dunării" Conferinţă şi expoziţia de pictură „Obsesia culorii" ; Conferinţă şi expoziţie de fotografie: „Mirajul Bavariei"; Expoziţie de pictură a artistei plastice Crenguţa Mitrofan	2.170 4.800	5.500 11.000
6	Manifestări tradiţionale germane	Întâlnirea deportaţilor în Rusia; Sărbătorirea Paştelui şi Crăciunului, Ziua Unităţii Germane; Concerte cu orchestra de suflători „Karpaten Show"	7	Întâlnirea seniorilor F.D.G.B. aniversarea deportaţilor în Uniunea Sovietică, la sărbătorirea Paştelui si Crăciunului, Ziua Unitatii Germane. Întâlnirea Seniorilor FDGR din Bucureşti cu ocazia Sărbătorilor de Paşti;	15.000	25.000
7	Seri literare	Lansări de carte în limba germană şi în limba română. (scriitori din Austria, Germania şi România)	3/ge 25 ro	Salon literar „Astralis": „Portret de scriitor – Mihai Eminescu, simbol al naţiunii române"; Lansare de carte: „Mama tuturor pietrelor„ de Isabela Brănescu şi „Năzărirea lui Haralamb" de Geo Naum. Lansare de carte: „Genul feminin" de Mihaela Roşu Bînă;	1.330	8.000

				Salon literar: „Astralis" Portret de scriitor: Vlad Teodor Petcu si Lucian Gruia; Moment omagial Nichita Stănescu; Recital de poezie Nichita Stănescu Lansare de carte: "Generația care și-a făcut datoria", de Barbu Pițigoi; în colaborare cu: Asociația Creștin Democrata. „România de Mânie". Salon literar: „Astralis" Lansare de carte: "Prietenii dreptății" de Marina Costa;		
8	Serate muzicale și ilustrații muzicale	Muzica clasică și muzica tradițională germană, română și indiană. Ilustrații muzicale la evenimente.Moștenirea culturală germană	2 15	Spectacol de dans clasic indian – stilul kathak „Sunetele naturii". In colaborare cu Centrul de artă Euterpe.	1.196	9.500
9	Evenimente: cicluri de conferințe dezbatere în limba română	Muzee din București și din țară; teme istorice, de arta, muzica (însoțite de ilustrații muzicale si expoziții de fotografie)	15 5	Conferință dezbatere: „Deschiderea istorico-socială a României după Marea Unire de la 1918" și prezentarea unei expoziții de fotografie. Conferință și prezentarea filmului: „Un tren în necunoscut" (deportarea etnicilor germani); Conferință dezbatere: „Locul muzeului in societatea contemporană Conferință și expoziție de fotografie: „Pe urmele lui Eminescu la Cernăuți", Prezentarea filmului: „Frescele călătoare"; Conferința dezbatere: „Elitele primului război mondial, „Elitele savante ale primului război mondial"; Conferință și prezentarea filmului „O capitală distrusă în timp de pace"; Conferința: „Arhitectura neoromânească în slujba Marii Uniri". Conferința dezbatere: „File din istoria monarhiei românești"; Conferința dezbatere: „Armele primului Război mondial". Conferința și lansarea albumului: „Arhitectura Românească".	12.000 10.000	45.000 15.000
10	Evenimente: cicluri de conferințe dezbatere în limba germană	"Moștenirea culturală germană din România": muzee, teme istorice, de arta, muzica (însoțite de ilustrații muzicale	7	Prezentarea volumului „Komm mit"	6.000	9.000

		si expoziții de fotografie)				
11	Concerte și prezentări de costume	Concerte si prezentare costume	2	„Parada costumelor indiene"	2.100	3.000
Total Programe Culturale Total cheltuieli manifestări culturale		Toate manifestările culturale sunt promovate prin comunicate de presă, afișe, pliante, bannere bilingve, site, etc.	258 proiecte	Titlul fiecărei manifestări este menționat în programul cultural. Intrarea este liberă.	66.136 Lei	160.000 Lei
12	Bibliotecă în limba germană	Bibliotecă cu cărți, reviste, Cd-uri, jocuri în limba germană pentru copii și tineret	zilnic	-	Fără taxă	
13	Cursuri de limba germana pentru copii		281 cursanți	Cursurile sunt organizate după Cadrul European comun de Referință pentru limbi străine, în 4 module de curs (anual)	130.000	
	Cursuri de limba germană pentru adulți		567 cursanți	Cursurile sunt organizate după Cadrul European comun de Referință pentru limbi străine, în 4 module de curs (anual)	500.000	
Total venituri Proprii/ Cursuri			153 (grupe) 848 cursanți		630.000 Lei	758.000 Lei

*) Bugetul alocat pentru programul minimal
În 2018 instituția s-a finanțat din venituri proprii (cursuri de limba germană) în sumă de 758.000 lei și a primit subvenții în sumă de 349.796 lei de la C.G.M.B..

4.6. Alte informații

Personalul

Analiza statului de funcții în perioada 2016 - 2018: (pe număr de posturi aprobate

Nr. crt.	Posturi	Anul 2016	%	Anul 2017	%	Anul 2018	%
Numărul de personal la 31 decembrie		9	55%	9	44%	9	55%
1.	Director (manager)	1	1	1	1	1	1
	Personal de specialitate:						
2.	Referent (S)	1	0	1	0	1	0
3.	Referent (S)	1	0	1	0	1	0
4.	Referent (S)	1	1	1	1	1	1
5.	Referent (S)	1	1	1	0	1	0
	Personal administrativ:						
6.	Economist (S)	1	0	1	0	1	0
7.	Contabil (M) – transformat în anul 2017 în Îngrijitor (M,G)	1	0	1	0	1	1
8.	Referent (M)	1	1	1	1	1	1
9.	Muncitor calificat	1	1	1	1	1	1

4.6.1. Scurtă descriere a posturilor din instituție pe anul 2019:

Funcţii de conducere	Nr. pers.
Total funcţii de conducere, din care :	1
Manager (director)	1
Funcţii de execuţie de specialitate, din care :	4
Referent IA (S)	3
Referent I (S)	1
Total personal administrativ din care :	4
Inspector de specialitate IA(S)	1
Îngrijitor (M,G)	1
Referent IA (M)	1
Muncitor calificat IV (M,G)	1
TOTAL POSTURI OCUPATE	6
TOTAL POSTURI VACANTE	3
TOTAL POSTURI APROBATE STAT FUNCŢII	9

4.6.2. Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție

a) Premii acordate pentru motivarea personalului

Anul 2016

Nu au fost acordate premii personalului angajat cu contract individual de muncă.

Anul 2017

Nu au fost acordate premii personalului angajat cu contract individual de muncă.

Anul 2018

Nu au fost acordate premii personalului angajat cu contract individual de muncă.

b) Promovarea personalului

Anul 2016

Nu au fost făcute promovări.

Anul 2017

Nu au fost făcute promovări.

Anul 2018

Nu au fost făcute promovări.

c) Perfecționare personal:

Anul 2016

Managerul Casei de Cultură Friedrich Schiller a participat la cursul de Management al instituțiilor publice de cultură – organizat de Institutul Național de Formare Culturală.

Anul 2017

Personalul angajat cu contract individual de muncă nu a participat la cursuri de pregătire profesională.

Anul 2018

Personalul angajat cu contract individual de muncă nu a participat la cursuri de pregătire profesională.

d) Modificare nr. personal:

- Anul 2016 – Total: 9 posturi - ocupate 5, vacante 4
- Anul 2017 – Total: 9 posturi - ocupate 4, vacante 5 (2017 – a fost transformat postul de Contabil (M) în Îngrijitor (M,G))
- Anul 2018 – Total: 9 posturi - ocupate 5, vacante 4 (în anul 2018 a fost organizat concurs pentru postul de Îngrijitor).

4.6.3. Alte informații despre compartimente.

În conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare a **Casei de Cultură „Friedrich Schiller"**, aprobat prin nr. H.C.G.M.B. nr. 364/2018, compartimentele de specialitate ale instituției sunt:

- **Compartiment Cursuri, Programe, Bibliotecă**
- **Compartiment Financiar-Contabilitate, Administrativ, Achiziții**

Atribuţiile compartimentelor de specialitate şi funcţionale sunt stabilite prin Regulamentul de Organizare şi Funcţionare, în conformitate cu structura organizatorică (organigrama) aprobată de C.G.M.B. Stabilirea atribuţiilor pe compartimente de specialitate şi funcţionale se face cu respectarea tuturor actelor normative în vigoare.

V. Sarcini pentru management

Pentru perioada 2020–2023, managementul va avea următoarele sarcini:

- Realizarea misiunii şi obiectivelor instituţiei în baza unui program profesionist pentru susţinerea unui profil instituţional propriu - cadru optim al desfăşurării activităţii curente în acord cu statutul unei instituţii care răspunde nevoilor de educaţie şi cultură ale comunităţii locale;
- Asigurarea unei activităţi valoroase capabile să asigure o dezvoltare a serviciilor oferite publicului pe termen mediu şi lung, să intensifice schimburile culturale la nivel naţional, european şi internaţional;
- Asigurarea diversificării ofertei instituţiei prin realizarea unor proiecte şi programe complementare activităţii de bază (proiecte educaţionale, sociale, etc.) având ca scop intensificarea/ susţinerea legăturii cu comunitatea locală, precum și continuarea proiectelor existente, etc.;
- Creşterea accesului publicului la serviciile oferite de instituţie;
- Susținerea mobilității culturale la nivel local, național, european și internațional,
- Asigurarea promovării inovaţiei, precum si a noilor metode de comunicare a serviciilor oferite;
- Asigurarea funcționării adecvate a Consiliului Administrativ;
- Realizarea unor parteneriate cu instituţii de profil din Bucureşti, din ţară şi din străinătate, în vede derulării unor programe şi proiecte educaționale și culturale de interes local, naţional, european şi internaţional la care publicul să aibă un acces direct;
- Asigurarea calităţii infrastructurii necesare pentru desfăşurarea optimă şi în siguranţă a activităţii instituţiei;
- Asigurarea participării personalului de specialitate, tehnic şi administrativ al instituției la programe de formare și specializare profesionale continue, la cursuri/ burse/ stagii de specialitate, ţinând cont de contextul cultural actual;
- Realizarea unei strategii moderne de marketing și comunicare a activității instituţiei pentru creşterea vizibilităţii la nivel local, naţional şi internaţional şi atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare, promovare şi relații cu publicul);
- Gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției şi implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază şi reducerea costurilor pe beneficiar;
- Atragerea de finanțări şi cofinanțări locale, naționale și/sau internaționale precum şi sponsorizări, donații, accesarea de fonduri europene pentru derularea proiectelor proprii, etc.;
- Obținerea autorizației de funcționare și a avizului ISU pentru spațiile aflate în administrarea instituției;
- Realizarea unor măsurători cantitative şi calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea categoriilor de beneficiari şi actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari, pentru îmbunătățirea programelor specifice, a modului de furnizare a informațiilor, etc.;
- Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale pentru publicul tânăr;
- Continuarea implicării instituției în proiectele destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de municipalitate (Zilele Bucureștiului, etc.);
- Creșterea gradului de ocupare la cursurile oferite;
- Realizarea de activități de întreținere și recondiționare a materialelor deținute și a sălilor din administrare;
- Asigură implementarea unei strategii financiare eficiente pentru: creșterea veniturilor proprii, diversificarea surselor financiare, multiplicarea surselor atrase;
- Diversificarea ofertei educative și culturale;
- Structurarea și planificarea exactă a programelor și proiectelor instituției;
- Analizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a organigramei și a Regulamentului Intern actuale și propunerea actualizării acestora, funcție de nevoile instituției;

- Completarea website-ului instituției cu toate elementele prevăzute de Legea nr. 544/2001 *privind liberul acces la informațiile de interes public*, cu modificările şi completările ulterioare și de normele metodologice ale acesteia, precum și realizarea website-ului în limba engleză;
- Asigurarea implementării standardelor de control intern/ managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 *privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice*;
- Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management şi în conformitate cu dispozițiile Primarului General/ hotărârile Consiliului General al Municipiului București, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției;
- Transmiterea către Primarul General al municipiului București, respectiv către Consiliul General al Municipiului București, prin intermediul direcțiilor de resort din aparatul de specialitate al Primarului General, conform dispozițiilor *Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările şi completările ulterioare, a rapoartelor de activitate şi a tuturor comunicărilor și informațiilor necesare.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat (autor responsabil), în baza legii române, cu respectarea prevederilor din actele normative indicate în bibliografie, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, este limitat la un număr de 60 pagini inclusiv anexele şi trebuie să conţină soluţii manageriale concrete in vederea funcţionării şi dezvoltării **Casei de Cultură „Friedrich Schiller"** în perioada 2020-2023, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor în înţelesul definiţiilor prevăzute la art. 2 din *O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările şi completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde la sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din *O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările şi completările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată şi criteriile generale de analiză şi notare a proiectelor de management:

a) analiza socioculturală a mediului în care îşi desfăşoară activitatea instituţia şi propuneri privind evoluţia acesteia în sistemul instituţional existent;

b) analiza activităţii profesionale a instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia;

c) analiza organizării instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, după caz;

d) analiza situaţiei economico-financiare a instituţiei;

e) strategia, programele şi planul de acţiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;

f) previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei, cu menţionarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conţină soluţii manageriale concrete, în vederea funcţionării şi dezvoltării instituţiei, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

Structura proiectului de management

A. Analiza socio-culturală a mediului în care îşi desfăşoară activitatea instituţia şi propuneri privind evoluţia acesteia în sistemul instituţional existent:

1. instituţii, organizaţii, grupuri informale (analiza factorilor interesaţi) care se adresează aceleiaşi comunităţi;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunităţi, ameninţări);
3. analiza imaginii existente a instituţiei si propuneri pentru îmbunătăţirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari (tipul informaţiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-ţintă ale activităţilor instituţiei pe termen scurt/ mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activităţii instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia:

1. analiza programelor si a proiectelor instituţiei;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcţii pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituţiei şi ale actelor normative incidente;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. analiza capacităţii instituţionale din punctul de vedere al resursei umane proprii si/sau externalizate;

4. analiza capacităţii instituţionale din punctul de vedere al spatiilor si patrimoniului instituţiei, propuneri de îmbunătăţire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituţiei delegării, ca modalitate legala de asigurare a continuităţii procesului managerial.

D. Analiza situaţiei economico-financiare a instituţiei:

Analiza financiara, pe baza datelor cuprinse in caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie:

1.1. bugetul de venituri (subvenţii/ alocaţii, surse atrase/ venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri şi servicii din care: cheltuieli de întreţinere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate şi, după caz, realizate) în perioada/ perioadele indicată/ indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie:

Nr. crt.	Programul/ proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observaţii, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluţii şi propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituţiei:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituţiei, pe categorii de bilete/tarife practicate: preţ întreg/ preţ redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menţionarea celorlalte facilităţi practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activităţi ale instituţiei;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorităţi publice locale;

4. soluţii si propuneri privind gradul de creştere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenţie/alocaţie:

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenţie;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele şi planul de acţiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioada de management:

1. viziune;

2. misiune;
3. obiective (generale si specifice);
4. strategia culturala, pentru întreaga perioada de management;
5. strategia si planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioada de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activităţi specifice instituţiei, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri si cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	**Categorii**	**Anul 2020**	**Anul 2021**	**Anul 2022**	**Anul 2023**
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:				
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de baza				
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii				
	1.b. subvenţii/ alocaţii				
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:				
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. cheltuieli cu salariile				
	2.a.2. alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri şi servicii, din care:				
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte				
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii				
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparaţii curente				
	2.b.4. Cheltuieli de întreţinere				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri si servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital				

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:
2.1. la sediu;
2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut pe program (lei)
Primul an de management - Anul 2020					
Anul 2021					
Anul 2022					

Anul 2023					

VII. Alte precizări

Relaţii privind întocmirea proiectului de management se pot obţine şi de la Direcţia Cultură, Învățământ, Turism (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, București, telefon: 021.305.55.00 int. 2052, e-mail: Mihaela.Voicu@pmb.ro şi de la Direcţia Managementul Resurselor Umane (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, București, telefon: 021.305.55.00 int. 2077, e-mail: *mihaela.coroboianu@pmb.ro*).

VIII. Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA 1
la Caietul de obiective - Casa de Cultură "Friedrich Schiller"

Organigrama şi Regulamentul de organizare şi funcţionare ale **Casei de Cultură "Friedrich Schiller"** – aprobate prin H.C.G.M.B. nr. 364/2018 - se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului Bucureşti www.pmb.ro, secţiunea *Acte normative.*

ANEXA 2
la Caietul de obiective - Casa de Cultură "Friedrich Schiller"

Statul de funcţii al **Casei de Cultură "Friedrich Schiller"** – aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 364/2018 - se regăseşte pe site-ul Primăriei Municipiului Bucureşti www.pmb.ro, secţiunea *Acte normative.*

ANEXA 3
la Caietul de obiective - Casa de Cultură "Friedrich Schiller"

Bugetul aprobat/ executat al **Casei de Cultură "Friedrich Schiller"** – pe ultimii 3 ani

- mii lei –

Nr. crt	Categorii	Aprobat 2016	Executat 2016	Aprobat 2017	Executat 2017	Aprobat 2018	Executat 2018
1	Total venituri	2.328	887	2.026	737	1.311	1.108
2	Venituri proprii	2.328	887	2.026	737	710	758
3	Sponsorizări	0	0	0	0	0	0
4	Subvenţii	0	0	0	0	601	350
5	Total cheltuieli	2.328	1.226	2.026	1.174	1.311	1.108
6	Cheltuieli de personal	245	150	306	164	216	183
7	Bunuri şi servicii din care:	2.049	1.076	1.650	1.010	1.087	918
8	Chelt. proiecte culturale	250	210	210	203	200	160
9	Chelt. cu colaboratorii	700	688	670	655	650	617
10	Chelt. de capital	34	0	70	0	8	7

ANEXA 4
la Caietul de obiective - Casa de Cultură "Friedrich Schiller"

PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU
Casa de Cultură "Friedrich Schiller"
- perioada 2020-2023 -